

TV France organise une ombrelle au [DISCOP Johannesburg](#) qui se tient du 2 au 4 novembre prochain.

A deux pas d'une immense statue géante du non moins géant Nelson Mandela, [10 distributeurs français](#) s'installeront sur un espace d'environ 30m2 situé derrière l'entrée principale du marché et entièrement ouvert sur l'une des principales allées.

Sur le seul mur du stand s'afficheront en taille géante à nouveau leurs logos.

**Mercredi 2 et jeudi 3, de 12h à 13h**, tous les acheteurs présents sont invités à un « **Apéro** » organisé en étroite collaboration avec **l'Ambassade de France**. Ils pourront échanger autour d'un verre de vin en grignotant morceaux de fromage et charcuterie.

Vendredi 4 novembre, même heure même endroit, seront remis **les prix du Digital Lab Africa** auquel participent notamment des producteurs français venus de Paris pour l'occasion.

Vendredi soir, forte de ses nombreux nouveaux contacts et quelques mémo deals en poche, la délégation française s'envolera pour 12 longues heures et un retour matinal à Paris.



**Network over a drink & discover the best of French TV!**

November 2-3 / 12-13 pm  
Cocktail Area  
By invitation only



## **Partager :**

- [Cliquez pour partager sur Twitter\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Facebook\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)
- [Cliquez pour partager sur Google+\(ouvre dans une nouvelle fenêtre\)](#)