



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ANIMATION FRANÇAISE AU TOP AUX ETATS-UNIS

Alors que le Kidscreen vient de se terminer à Miami (avec une centaine de professionnels français présents), l'animation française démontre une nouvelle fois sa capacité à s'exporter aux Etats-Unis, notamment avec une série qui se classe parmi les meilleures audiences de chacun des principaux réseaux américains.

Pyjamasques (Frog Box) sur Disney Junior, *Miraculous* (Zag Toon/Method Animation) sur Nickelodeon, *Alvin et les chimpunks* (OuiDO Productions) sur Nick Junior et *Garfield* (Mediatoon) sur Boomerang confortent la place de l'animation française comme 2^{ème} fournisseur en programmes étrangers des chaînes jeunesse américaines, derrière le Canada.

L'animation française est également très présente sur les plateformes SVOD, avec notamment plusieurs dizaines de séries disponibles sur Netflix, le leader du marché, telles que *Super 4* (Method Animation), *Zou* (Cyber Group) par ailleurs toujours diffusée sur Sprout et présent aussi sur Hulu, *Vic le viking* (Studio 100), *Foot2Rue* (Zodiak Kids), *F is For Family* (produite par Gaumont Animation pour Netflix), *Mouk* (Millimages), *Wakfu* (Ankama) qui bénéficie d'une importante communauté de joueurs aux USA où les BD ont été publiées, ou encore *Sam Sam* (Mediatoon), *Oggy et les Cafards* et *Zig et Sharko* (Xilam Animation).

Cette présence se vérifie également sur Hulu avec notamment *Les Lapins Crétins* (Ubisoft Motion Pictures), *Minuscule Le Film* (Futurikon), *Totally Spies* (Zodiak Kids) ou encore sur Amazon sur laquelle seront disponibles en avril prochain les séries *Il était une fois ...* (Procidis).

Le succès de l'animation française aux Etats-Unis, obtenu par l'effort conjoint des producteurs indépendants (dont nombre d'entre eux ont leur structure de distribution) et des distributeurs, vient récompenser la politique volontariste menée par les pouvoirs publics dans ce secteur depuis 30 ans et marquée en ce début d'année par l'entrée en vigueur des réformes du crédit d'impôt et du compte de soutien. Cette réussite traduit la capacité des œuvres françaises à rayonner partout dans le monde, au bénéfice de l'emploi sur le territoire national.

Contacts

Stéphane Le Bars – Délégué Général du SPFA
s.lebars@spfa-france.fr

Mathieu Béjot – Délégué Général de TV France International
mbejot@TVFrance-intl.com