



39 rue d'Artois  
75008 PARIS

06 10 01 13 80

anthony.krawczyk@gmail.com

5 ans d'expérience dans l'audiovisuel

Gestion et coordination de projets

Parcours professionnel international

## Compétences

**Anglais** : Courant, TOEIC : 955

**Allemand** : Intermédiaire

**Indonésien** : Notion

Informatique :

Pack Office

Google Analytics / Adwords

Logiciel gestion droits TV

Photoshop : Notion

- ✓ Connaissance du milieu audiovisuel
- ✓ Ventes internationales
- ✓ Aisance relationnel
- ✓ Veille Culturelle

## Centres d'intérêt

**Le cinéma** :

Passion pour le cinéma français et européen (François Ozon, Yorgos Lanthimos)

**Les médias radio** :

Journaliste à la radio française de Londres pendant 1 an

**La mandoline** :

Pratique de l'instrument en conservatoire pendant 5 ans

## Expériences professionnelles

Février 2016 - Novembre 2017

Chargé de mission audiovisuelle

**Institut français d'Indonésie**, Jakarta (Indonésie)

- Responsable coordination et développement de projets audiovisuels
- Programmation, promotion et gestion du cinéma de l'Institut français (Fête du cinéma, Mois du documentaire, Fête de l'animation, Festival cinéma)
- Participation et interventions aux festivals/marchés audiovisuels (MIPTV, Festival de Cannes, ATF, FilmArt ...)
- Soutien à la coopération cinéma et TV franco-indonésienne

Juillet 2014 - Juillet 2015

Assistant vendeur international

**France Télévisions Distribution**, Paris

- Négociation des accords et ventes de programmes TV à l'international
- Préparation des marchés TV et veille audiovisuelle
- Suivi juridique, administratif et financier des ventes

Janvier 2014 - Juin 2014

Assistant Acquisition et ventes de programmes

**Fox International Channels**, Paris

- Acquisition de programmes : Recherche et visionnage de nouveaux programmes pour les chaînes National Geographic
- Vente de programmes : Prospection, vérification des droits et mise à disposition du matériel pour les chaînes de télévision françaises et internationales

Septembre 2013 - Janvier 2014

Assistant partenariat et digital marketing

**Lagardère active**, Paris

- Mise en place de partenariats pour les chaînes Gulli, Canal J et Tiji (sponsoring web, jeux concours ...)
- Animation des sites internet des chaînes et rédaction de dossier éditoriaux dans le cadre des partenariats (films, séries ...)

## Formation

2014 - 2015 | Master Management de la Production Audiovisuelle  
MBA ESG

Projet de fin d'étude : Business plan de création d'une chaîne de TV

- Spécialisation marketing et distribution audiovisuelle
- Stratégie de communication, développement de partenariats et coordination de projet cinéma / TV

2009 - 2013 | Bachelor NEOMA en Management International Section  
Franco-Britannique

- 2009 - 2011 : Reims Management School (Reims, France)
- 2011 - 2013 : Lancaster University (Lancaster, Angleterre)